

Un importante grupo editorial dedicado a la venta y distribución de colecciones desea crear una base de datos para la gestión de sus colecciones y suscriptores. Los requisitos de la base de datos de este grupo editorial son los que se detallan a continuación:

*El grupo editorial se dedica a la venta y distribución de colecciones de todo tipo (figuras de plomo, casas de muñecas, coches, motos, música, libros, perfumes,...). Cada una de las colecciones que distribuye este grupo editorial tienen un título diferente y las entregas de cada colección se distribuyen periódicamente (diaria, semanal, quincenal, mensual,...) dependiendo de la colección. Además de la información anterior, de cara a publicitar las diferentes colecciones a un segmento de clientes adecuado, es necesario disponer de una breve descripción y una categorización de las diferentes colecciones.*

*Cada colección está formada por una serie de elementos que se venden o se distribuyen en diferentes entregas. Para poder diferenciar las diferentes entregas además del nombre de la colección se utiliza el número de entrega, teniendo en cuenta que las entregas comienzan en la número uno para todas las colecciones y llevan numeración consecutiva. Cada una de las entregas tendrá un título que es el título de la entrega que no tienen porque corresponder con el de la colección. Además es necesario conocer el precio de cada una de las entregas, una descripción de la misma y los elementos coleccionables que la conforman.*

*Los coleccionables pueden ser entre otros elementos DVD's, libros, fascículos, figuras, piezas que marcarán la categoría del coleccionable. Asociado al coleccionable, y de cara a poder informar a los suscriptores, hay una descripción detallada del mismo y el precio del mismo que puede variar entre entregas de una misma colección.*

*En algunas entregas de determinadas colecciones, se entregan regalos adicionales a los suscriptores, siendo estos regalos elementos adicionales para mejorar la colección en cuestión. Por ejemplo en la colección de coches de Formula-1, a los suscriptores de la misma, en la entrega 3, además de los elementos ordinarios de la entrega, se hace entrega de la "Tetera amarilla (Renault RS01 F1) de Jean Pierre Jabouille, 1977" y en la quinta entrega los suscriptores reciben el "Lotus Renault 98T pilotado por Ayrton Senna en 1985".*

*En cuanto a la información relativa a los suscriptores, cuando una persona decide realizar una colección y se da de alta en la misma, se convierte en cliente del grupo editorial. De los clientes al menos es necesario recoger su DNI, su nombre completo y la dirección para el envío de las diferentes entregas de la colección. Asimismo, es necesario almacenar la fecha de alta de la suscripción del cliente en la colección, la fecha prevista de fin de la suscripción de la colección para ese cliente (hay que tener en cuenta que la fecha de finalización no tiene que ser la misma para todos los suscriptores, puesto que la colección se puede comenzar en fechas diferentes) y la fecha y formas de envío de cada una de las entregas que reciben los suscriptores de la colección.*

*Por último, hay que almacenar información relativa a las cuentas bancarias con las que los suscriptores abonan las suscripciones. Hay que tener en cuenta que un suscriptor, puede estar suscrito a dos colecciones y pagar cada una de ellas a través de cuentas diferentes.*